

Medios de comunicación en las aulas de clase, un propósito nacional

Martes, 17 de Julio de 2007 Trece de los 32 departamentos de Colombia realizaron propuestas al Plan Nacional Decenal de Educación 2006 - 2015 para incorporar medios de comunicación alternativos en los salones de clase.



Extender el escenario de los medios de comunicación mediante un proceso de **formación docente-alumno**, desde el uso y la aplicación de los mismos en relación con el entorno, es la propuesta que **29 mesas de trabajo** plantearán como **prioridad en la Asamblea Nacional por la Educación**.

Alma Montoya es una misionera que desde los quince años recorre América Latina enseñando a docentes, estudiantes y comunidades indígenas el otro rostro de la comunicación: aquel en donde la parte humana que va más allá de la técnica y donde los medios en manos de la comunidad se convierten en un escenario donde la paz se viste de equidad social. Ella y su Grupo Comunicarte también participaron en el Plan Decenal a través de los **foros virtuales**.

Alma Montoya, comunicadora, especialista en desarrollo comunitario, tiene clara cual es su pasión: comunicar. Por esta razón, ha dedicado gran parte de su vida a **incorporar los medios alternativos de comunicación en los salones de clase**, a formar en los jóvenes y profesores un verdadero escuadrón de paz que se arma con lápices, micrófonos y cámaras de video para llegar a donde los grandes medios no llegan: a la mente de esas nuevas generaciones de colombianos que ven en la televisión y en la radio algo más que venta publicitaria.

Aunque son muchos los proyectos que han pasado por el **Grupo Comunicarte**, Alma destaca "**Ponte Pilas, estamos en buena Onda**" que a través de un plan de alfabetización en lenguaje audiovisual y multimedial dirigido a docentes, multiplicadores y líderes comunitarios y con el propósito de formar en esta temática a los estudiantes, llegó a once 11 colegios públicos: ocho de Bogotá y dos de municipios aledaños al Distrito Capital.

"Los chicos nacen en el mundo de las **nuevas tecnologías y de los medios**; los educadores no, por eso necesitamos descifrar códigos, interpretarlos según la cultura, según el lenguaje de las nuevas estéticas porque ahí está el éxito de los **procesos de formación**", afirma.

La propuesta que el Grupo Comunicarte hace al Plan Decenal y que ha sido su compromiso con los jóvenes es proveerles de elementos que les permitan hacer una lectura crítica o percepción activa, es decir una metodología para leer mensajes sonoros, visuales y multimediales, como parte de la formación escolar.

"**No se trata de poner un video en el aula** porque el profesor no puede dar la clase, o porque tiene una reunión en la rectoría, se trata más bien de que los estudiantes hagan el video, que desarrollen un producto mediático que sirva de excusa, de encuentro entre la experiencia del docente y unos saberes que existen en el contexto cultural de los jóvenes".

Para Alma "a los muchachos se les abre el mundo al involucrarse con los medios, ya no es solo una película en televisión sino que sienten que hay alguien con quien hablar, no sólo en el país sino en esta patria grande que se llama América Latina, donde hay inquietudes similares y exigen una **educación más amplia**".

Cada día Alma se levanta para encender una chispa, ya sea en medio de la selva con las comunidades indígenas o de campesinos, asistir a una reunión o para llegar a un colegio de Ciudad Bolívar, su cuento es **formar visionarios** que trabajen por la dignidad, por los valores y que dialoguen en **medio de los medios**".

Así como, la experiencia de Alma y el Grupo Comunicarte existen otras personas y organizaciones que trabajan por la **incorporación de medios en las aulas**, estas propuestas e ideas se verán reflejadas en la **construcción del Plan Decenal de Educación 2006 - 2015**.