

# elige tu futuro

Suplemento sobre las iniciativas y novedades de universidades y escuelas valencianas

## Ya no hay distancias

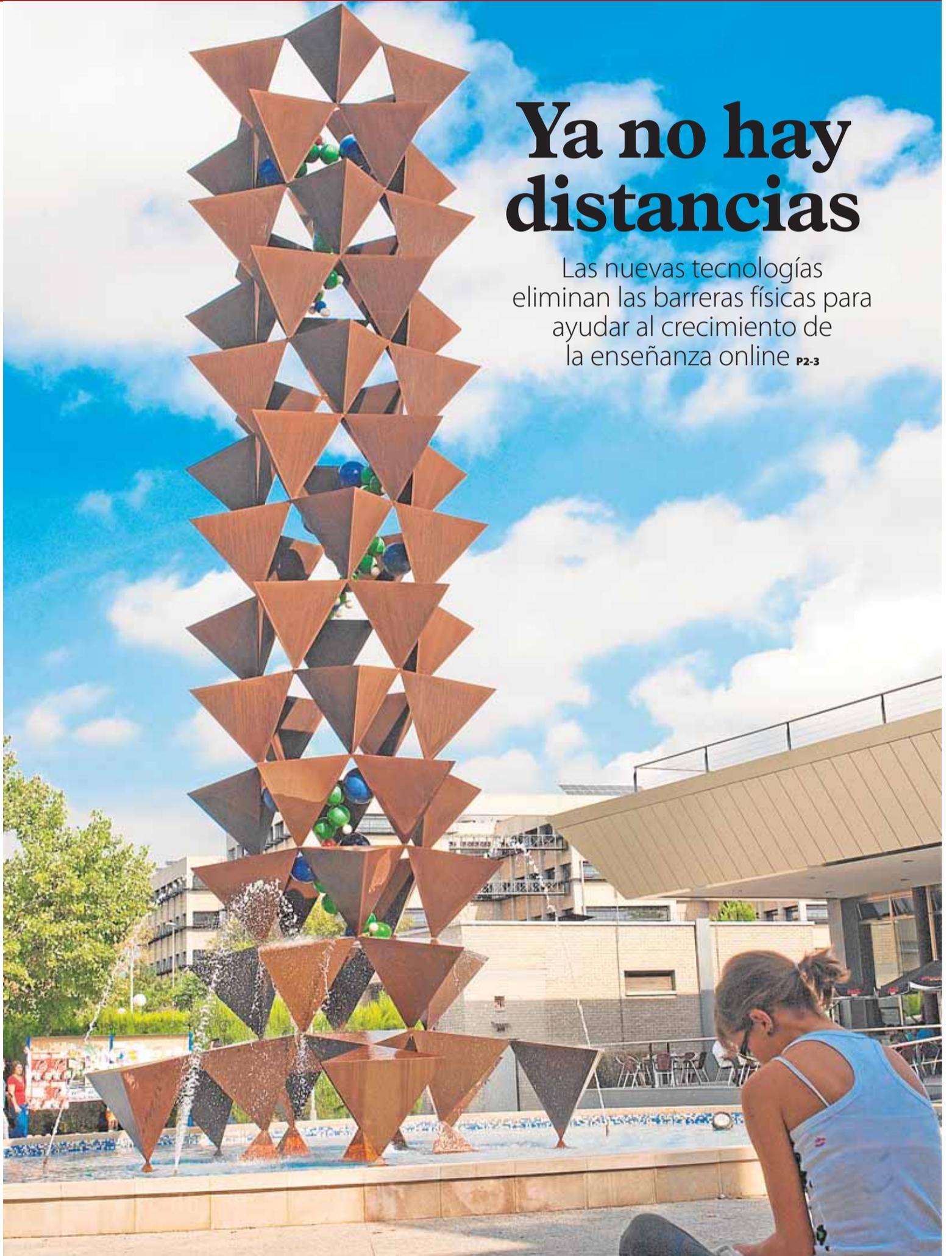
Las nuevas tecnologías eliminan las barreras físicas para ayudar al crecimiento de la enseñanza online **P2-3**

### ORIENTACIÓN

Los expertos nos dan las claves para entrar a la universidad con buen pie **P4**

### ESPECIALIZACIÓN

Cada vez más centros ofertan programas dedicados a los emprendedores **P8**



Campus de Burjassot de la Universitat de València. UV

**METODOLOGÍAS** Las plataformas online permiten estudiar casi cualquier grado o postgrado sin tener que asistir a clase

# La universidad a distancia se olvida de las distancias

## VALENCIA

**Eva Navarro.** Estudiar a distancia es cada día más la opción elegida por muchas personas para cursar sus estudios superiores. No tener que cambiar de residencia, compaginar con el trabajo o con obligaciones familiares o el ahorro económico, son algunas de las razones que alegan las personas que eligen esta modalidad de enseñanza que cada día imparten más universidades y escuelas. Pero, ¿todo vale?

Antes de responder a esta pregunta habría que responder otra que puede parecer, a priori, más sencilla. ¿Qué es estudiar a distancia? La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), creada en 1972, fue la primera de España en ofrecer este tipo de educación. El objetivo que se perseguía era el de igualar las oportunidades, es decir, que aquellos que por razones de renta, por su lugar de residencia o por cualquier otra dificultad no pudieran asistir a la universidad 'tradicional' pudiesen tener estudios superiores.

Las unidades didácticas se enviaban a las casas de los estudiantes por correo postal y se crearon centros regionales donde se podía consultar a los tutores y asesores de los alumnos y donde se realizaban los exámenes. Hoy en día la UNED cuenta más de 200.000 alumnos por todo el mundo y su metodología ha cambiado completamente en consonancia al desarrollo de las nuevas tecnologías.

A este respecto, Alejandro Tiana Ferrer, rector de la UNED lo tiene muy claro: «La distancia ya no existe para la educación». La razón es que gracias a la red el estudiante puede estar en contacto con sus profesores y compañeros y tener acceso a todos los recursos necesarios esté donde esté.

«Se trata de dotar al sistema de un acceso integral a la formación

a través de la plataforma educativa desde la que se puede entrar a los materiales, biblioteca, herramientas de comunicación docente (foros, chats, audio, vídeo...) que complementan el proceso didáctico», explica Tiana.

Además de esta plataforma, la UNED continúa teniendo una red de centros asociados, que permite al alumno asistir a clases presenciales y tutorías, es decir que utiliza un sistema mixto de docencia, que, lo que según el rector «produce un notable incremento en el resultado de los estudios».

Tiempo después de la creación de la Universidad a Distancia, se puso en marcha la Universitat Obrera de Catalunya (UOC), con un modelo completamente no presencial y que actualmente cuenta con unos 53.000 estudiantes.

«Nosotros nacemos con internet aquí en España, así que lo online está en nuestro ADN», explica el vicerrector de Docencia y Aprendizaje de la UOC, Carles Sigalés.

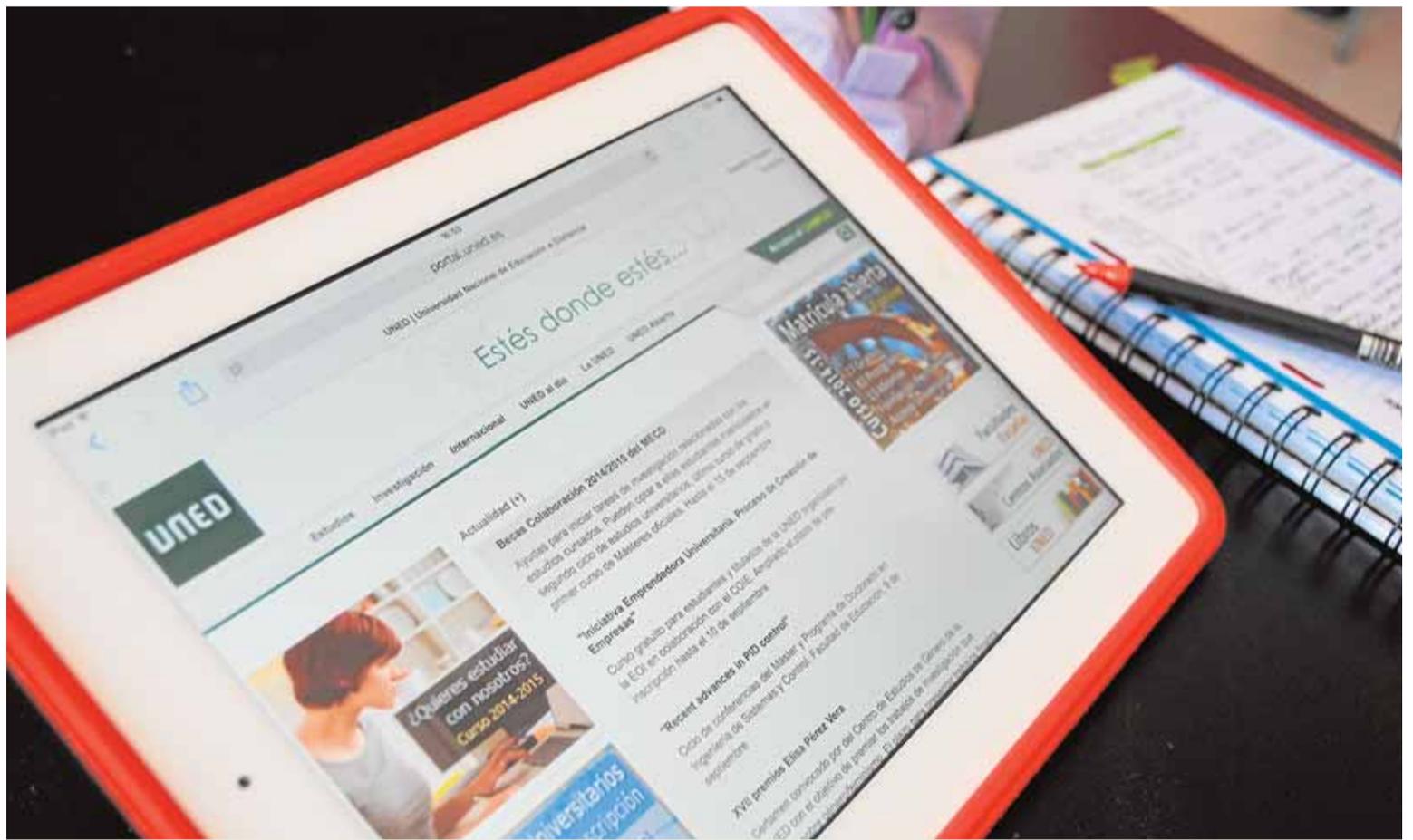
Para Sigalés el reto de la educación no presencial está en desarrollar recursos diferentes para cada tipo de estudios. «Nosotros no so-

**Los estudiantes suelen tener más de 30 años y estar trabajando**

mos partidarios de reproducir una clase tal cual, queremos que el alumno esté activo, que participe, que lo haga estableciendo sus horarios, lo importante es lo que el alumno haga con los materiales que se les dé», explica y añade, «entendemos que ese es el modelo y a partir de ahí se puede hacer de todo». Y pone un ejemplo: «la novedad es saber cómo desarrollar competencia lingüísticas online cuando el alumno esté solo o cómo se pueden hacer prácticas reales a distancia en un laboratorio o un despacho de abogados y eso es en lo que estamos trabajando».

Sin embargo, el vicerrector de la UOC incide en la importancia de mantener «la divisa y la calidad» de los estudios y reconoce que tradicionalmente parecía que la educación a distancia era «de segunda clase», aunque considera que «no es así». «La educación online no es la educación a distancia tradicional y las mejores universidades del mundo están virtualizando parte de su educación, es algo que va a ir a más», dice.

En Estados Unidos, la Universidad de Harvard y el Instituto de Tecnología de Massachusetts pusieron en marcha edX, cuyo objetivo



Cada vez se está trabajando más en el uso de los dispositivos móviles para estudiar. LP



# MBA

Executive • Global • Industrial

PROGRAMAS ESPECIALIZADOS

- Máster Marketing Digital
- Máster Dirección de Personas
- Máster Organizaciones Deportivas
- Experto Executive Finance
- Experto Marketing Digital
- Experto Ocio y Hospitalidad



Universidad  
Católica  
de Valencia  
San Vicente Mártir

**inede**  
business school

INEDE Business School  
C/ Guillem de Castro 175 • 46008 Valencia  
www.inede.es • inede@ucv.es • 96 315 31 30



es impulsar el aprendizaje interactivo vía web. En esta plataforma cualquier persona de cualquier parte del mundo que reúna los requisitos exigidos puede acceder a cursos e incluso conseguir certificados. También la Universidad de Berkeley y la Universidad de Texas, entre otras, ofrecen este tipo de cursos gratuitos e incluso muchos centros españoles se han unido a esta tendencia.

Más allá de estos cursos, lo cierto es que todas las universidades y escuelas de negocios cuentan dentro de sus oferta formativa con titulaciones de grado y postgrado semipresenciales, no presenciales u online.

Para el rector de la UNED, Alejandro Tiana, las nuevas tecnologías están demostrando que es posible aprender de forma distintas por lo que «cada vez hay más personas que acceden a la formación no presencial». «Nuestra universidad fue pionera en este ámbito, pero hoy ya no está sola y nos alegramos de que así sea», concluye.

En este sentido, Sigalés opina que «las exigencias de formación de la población a lo largo de la vida de las personas van a crecer y es normal que cada vez haya más centros que lo hagan, pues pueden verlo como un negocio», por este motivo, destaca, «hay que regularlos, pero teniendo en cuenta las características de la universidad online: los recursos que se ofrecen, el profesorado, la metodología, la velocidad...».

Actualmente, todos los títulos oficiales, presenciales o no, están regulados por la agencia de evaluación ANECA, del Ministerio de Educación y deben pasar las auditorías y evaluaciones de calidad correspondientes. Para acceder a ellos, también se siguen exactamente los mismos caminos, aunque lo habitual en los grados a distancia es que los alum-

nos no lleguen directamente de la Selectividad, pues el perfil de estudiante suele ser diferente: una persona de más de 30 años que suele compaginar estudio y trabajo. Aunque desde la UNED reconocen que «la necesidad de movilidad está atrayendo a un público más joven que encuentra la solución para iniciar o continuar sus estudios fuera de su ámbito habitual» y también una forma de ahorrar dinero al no necesitar desplazamientos.

#### ¿QUIÉN Y QUÉ ESTUDIAR?

Los expertos coinciden que el estudiante online debe tener ciertas características 'especiales' como perseverancia, disciplina, auto-desarrollo, capacidad de aprendizaje autónomo... algo, que resalta Tiana, es «muy apreciado también en el ámbito laboral».

«Es cierto que tenemos una mayor tasa de abandono, pero es debido a la situación de nuestros alumnos y también hay que tener en cuenta que piensas que por no ir a clase no hay que estudiar y eso no es así», cuenta Sigalés, que destaca, sin embargo, «la alta tasa de éxito entre los que no abandonan».

Sobre qué carreras se pueden estudiar a distancia y cuáles no, en la UOC lo tienen claro «todo lo que se puede hacer en el aula se puede hacer online, pero por el momento ofrecemos aquello de lo que podemos garantizar la calidad» y eso incluye grados con prácticas en laboratorios que se realizan de forma remota.

«Depende de las características concretas de cada titulación», responde el rector de la UNED, «por ejemplo, nosotros no ofrecemos estudios de Medicina, pero sí de Ciencias Físicas o Químicas o de Ingeniería Industrial, pues tenemos sistemas propios para que nuestros estudiantes trabajen en las disciplinas experimentales de forma presencial».

## INEDE BUSINESS SCHOOL La Escuela de Negocios de la UCV imparte 15 titulaciones

# Programas a la medida de cada futuro directivo

#### VALENCIA

**Extras.** INEDE Business School, la escuela de negocios de la Universidad Católica de Valencia 'San Vicente Mártir', impartirá este curso 15 másteres y programas de postgrado y formación ejecutiva, en los que los alumnos viven una experiencia de enriquecimiento profesional adaptada a sus necesidades individuales y acompañados por un claustro de profesores con amplia experiencia directiva.

Así, ofrece una nueva edición de su Executive MBA, que imparte junto con la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) basada en técnicas de gestión empresarial y avalada por muchos años de éxito y experiencia de ambas instituciones, así como su Global MBA (Máster Universitario en Dirección de Negocios en un entorno Global), orientado a jóvenes profesionales y futuros directivos.

También imparte el Industrial MBA (Máster Universitario en Dirección de Operaciones), un programa que cubre las áreas de conocimiento propias de un programa de Dirección de Empresas que incorpora una intensificación en Dirección de Operaciones como clave de competitividad empresarial.

De igual forma, este curso volverá a impartir el Máster Universitario en Dirección Internacional de Organizaciones Deportivas, organizado conjuntamente con la Fundación del Valencia Club de Fútbol, y el Máster Universitario en Dirección de Personas, máster oficial centrado en las herramientas y competencias necesarias para poder afrontar con éxito la cada vez más importante y exigente labor del departamento de Recursos Humanos.

Por otro lado, para obtener una mayor especialización sectorial y funcional se ofrecen programas de menor duración, con formato de

Título de Experto Universitario, como son el Executive Finance, orientado a directores financieros, el programa de Dirección de Ventas, el programa de Dirección de Sistemas de Información o el de Gestión de Empresas de Ocio y Hospitalidad, orientado a los gestores de negocios relacionados con el turismo y el ocio.

Como novedad de este curso cabe destacar la puesta en marcha del Máster en Marketing Digital, acompañado por los mejores profesionales del negocio en la red.

Todos estos programas de postgrado están diseñados para ser compatibles con la actividad profesional ya que, desde la escuela, se mantienen procesos de diálogo y reflexión con empresas e instituciones de prestigio en estrecha colaboración, para conocer sus necesidades reales y las capacidades y conocimientos que deben adquirir los directivos del futuro



Sede central de la UNED. LP

## DÉJANOS INSPIRAR TU FUTURO

EN FLORIDA UNIVERSITARIA SOMOS GUÍAS Y MOTIVADORES. ABIERTOS Y EMPRENDEDORES. CREEMOS EN LA DIVERSIDAD Y EN EL POTENCIAL DE LAS PERSONAS. EN LA CREATIVIDAD, EN EL DIÁLOGO, EN EL COMPROMISO... SOMOS LO QUE HOY BUSCAN NUESTROS JÓVENES: INSPIRACIÓN.

### ABIERTO EL PLAZO DE ADMISIÓN

EMPRESA Y FINANZAS · TURISMO · EDUCACIÓN · INGENIERÍA · TICs

#### Ciclos Formativos Concertados, Privados, On-line

##### GRADO MEDIO

Atención a Personas en situación de dependencia\*  
Sistemas Microinformáticos y Redes

##### GRADO SUPERIOR

Educación Infantil  
Educación Infantil (Semipresencial)\*  
Administración y Finanzas  
Gestión Comercial y Marketing  
Gestión Comercial y Marketing (Semipresencial)\*  
Animación de Actividades Físicas y Deportivas  
Mecatrónica Industrial  
Automatización y Robótica Industrial\*  
Administración de Sistemas Informáticos en Red  
Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma  
Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (Semipresencial)\*  
Desarrollo de Aplicaciones Web\*  
Desarrollo de Aplicaciones Web (Semipresencial)\*  
Animación 3D, juegos y entornos interactivos\*

#### Grados Oficiales

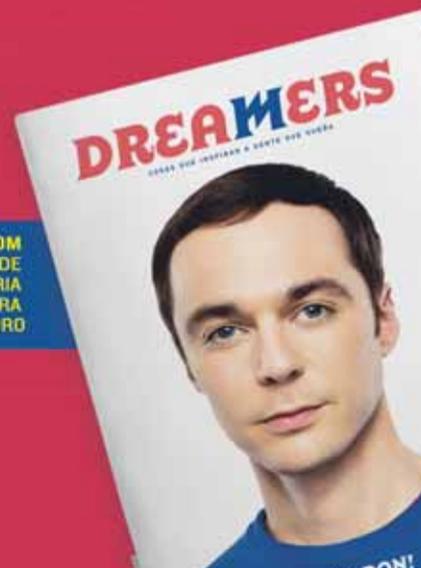
Maestro/a en Educación Primaria  
Maestro/a en Educación Infantil  
Educación Infantil · Educación Primaria  
Administración y Dirección de Empresas  
Finanzas y Contabilidad  
Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación - LEINN (Grado Internacional)  
Turismo  
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática  
Ingeniería Mecánica  
Ingeniería Mecánica · Ingeniería Electrónica Industrial y Automática

\*Ciclo Privado

ENTRA EN FLORIDADREAMERS.COM  
Y CONSIGUE LA REVISTA DE  
FLORIDA UNIVERSITARIA  
QUE HA LLEGADO PARA  
INSPIRAR TU FUTURO

**Florida** | Somos  
UNIVERSITARIA | Inspiración

www.floridauniversitaria.es Telf. 961 152 332



Estudiantes de primer curso en una clase de universidad. Signes



## VALENCIA

**E.Navarro.** Cada año se forman en universidades de la Comunitat Valenciana cerca de 160.000 alumnos, muchos de ellos comienzan estos días su formación en las aulas de educación superior. La iniciación en la vida universitaria marca el desarrollo de la carrera profesional y puede ser decisiva para el expediente académico y, lo que es más importante, para el éxito personal.

Según indican desde la Asociación Profesional de Orientadores de la Comunitat Valenciana (APOCOVA) los cambios se suceden a nivel personal, social, académico, profesional, familiar, etc. «A veces se toma como una aventura personal de adquisición de la independencia, al tener que cambiar de ciudad y tener que resolver todas las necesidades de intendencia y vivienda, pero en la mayoría de casos supone la inmersión en el conocimiento científico de una disciplina que se convertirá, en poco tiempo, en una profesión concreta, con lo que lleva consigo de especialización, responsabilidad, y maduración y crecimiento», señalan desde este colectivo.

Los problemas en el 'aterri-zaje' universitario pueden llegar por exceso de compromiso y/o perfeccionismo mal entendido, o por dificultades de aprendizaje. «Todos somos susceptibles de sufrir en un momento determinado de la tran-

**CONSEJOS** Los orientadores apuestan por coordinar a institutos y facultades para facilitar la acogida

## Claves para entrar con buen pie en la universidad

sición o durante la carrera. Dependerá del problema y de las condiciones personales», explican desde la asociación profesional, e insisten en la necesidad de que los servicios de tutoría y orientación universitarios sean universales y permanentes.

Mención aparte merecen aquellos que descubren que han elegido mal y los que quieren cambiar de carrera o de tipo de estudios. «Mientras no lo afronten seguirán sufriendo», aseguran, «por eso, la reorientación en el primer curso es tan importante; y que, cuanto antes, busquen un nuevo camino en el que se encuentren más realizados», aseguran.

«El no haber encontrado lo que uno buscaba en la carrera, el sentirse solo y abandonado fuera de

su casa, las dificultades de incorporación a los estudios y/o al campus universitario, pueden provocar algo más grave que unos suspensos: un desgarramiento en la autoestima y el autoconcepto, hasta el punto de creerse inútil para estudiar en la universidad y no querer volver nunca más», lamenta José Miguel Pareja Salinas, tesorero de APOCOVA. Esta circunstancia se da precisamente cuando todos los esfuerzos están destinados a que cada vez más personas, de cualquier edad, tengan acceso a los estudios superiores y satisfagan su necesidad de conocimientos y de mejora profesional.

Las recomendaciones para los padres son claras. Según los orientadores, es aconsejable que permitan a sus hijos elegir los estudios,

### Los problemas de 'aterri-zaje' pueden llegar por exceso de compromiso

tratando de interferir lo menos posible en su decisión. «Eso no significa que no les ayuden proporcionando información, reflexiones e incluso experiencias de amigos y conocidos», señalan. Además, les animan a prepararse para los cambios de opinión, que pueden implicar incluso varios cambios de carrera, hasta que los estudiantes encuentren su sitio.

«La paciencia y la confianza en sus hijos permitirá que, finalmente, consigan descubrirlo y asentar-

se en él. Vale la pena probar para saber si la profesión elegida me va a satisfacer el resto de mi vida. Y si no es así, cambiar cuanto antes», concluyen.

Según las encuestas realizadas por APOCOVA, dos de cada tres estudiantes que han dejado sus estudios universitarios y fueron a un grado superior, lo hicieron o bien porque no le gustaban o por problemas económicos. También es interesante resaltar de este estudio que uno de cada cinco alumnos encuestados abandonó sus estudios por no verles futuro profesional. En este sentido, los orientadores lanzan un toque de atención a las universidades para que tomen medidas para mejorar esta percepción.

La experiencia en la orientación de alumnos indica que la mayor parte del alumnado escoge sus estudios por vocación pero, no obstante, hay muchas personas polivalentes que eligen algo con expectativas de empleo y descubren que les gusta tanto que hacen de ello su vocación. «Nunca se sabe cuándo va a brotar la vocación. En ocasiones, va detrás de una elección supuestamente interesada», matiza Pareja.

Para mejorar el sistema de acogida de los estudiantes es necesario, según los orientadores, coordinarse más con los institutos, para conocer sus necesidades de orientación y colaborar en ella; establecer mentores (entre alumnado de 2º, 3º y 4º) que ayuden en el aprendizaje de las herramientas del campus, para informar de las características de las materias y ser ejemplo de diferentes itinerarios formativos; continuar con los profesores tutores para la orientación sobre materias y situaciones más graves; y disponer de una red de orientadores para que, las personas que quisieran cambiar de estudios, tengan a alguien que les ayude a buscar nuevos caminos, dentro y fuera de la universidad.

Pasadas las primeras semanas, una vez cogida la rutina e ilusionados con las materias escogidas únicamente resta ser constantes para lograr el título elegido y aprovechar al máximo esta etapa de la vida. «La universidad es para muchos estudiantes una liberación de materias obligatorias que no son de su agrado que inician con la ilusión y el gozo de tener el mando de su propia vida, de decidir en cada momento lo que se quiere hacer y asumir el propio timón de la responsabilidad, o de la fiesta», reconocen desde APOCOVA.



**#futuroUCV**

**MÁS DE 50 MÁSTERES PARA ELEGIR TU FUTURO**


 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir



**ÁREAS**

- Ciencias de La Salud
- Ciencias de La Educación, Psicología y Humanidades
- Ciencias del Deporte
- Ciencias Experimentales
- Derecho
- Marketing y Empresa

96 363 74 12

[ucv.es/postgrados](http://ucv.es/postgrados)

Campus Valencia · Torrent · Godella · Burjassot · Xativa · Alzira

**PERFILES** Crece la demanda de empleo en el sector digital

## ESAT Valencia estrena estudios de Bellas Artes 2.0

**VALENCIA**

**Extras.** Este año ESAT Valencia presenta en primicia sus estudios de Bellas Artes 2.0 con una clara orientación hacia lo digital y con un novedoso sistema modular que hará que el alumno especialice más sus conocimientos y entre de lleno en el mundo creativo digital desde el prisma plástico que le dan las bellas artes.

Estos estudios, junto con los de Programación de videojuegos, Arte del videojuego y Diseño Gráfico 2.0, conforman una de las parrillas de estudios digitales más innovadora y de prestigio de España, a la que hay que sumar la calidad de los profesionales en sus aulas, así como alumnos de todo tipo de nacionalidades.

La empleabilidad en el sector digital es alta, tal como se constata en el resumen ejecutivo del estu-

dio sobre el empleo en el sector digital publicado por el Observatorio Nacional sobre las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información ONTSI. En él se indica que la adecuación entre el perfil profesional de los demandantes de empleo digital y el perfil requerido del puesto a cubrir es baja o muy baja.

Esto evidencia un problema en la formación de los jóvenes en este sector, por este motivo desde ESAT consideran que es necesario trabajar las competencias digitales, interpersonales y empresariales de nuestros alumnos, ya que, «hay un 55 por ciento de paro juvenil (18-29 años) en España, que no se consigue disminuir, y esto contribuiría en gran medida a reducirlo».

El modelo ESAT es un modelo de éxito ya contrastado, tres cursos en Valencia preparándose con



Se buscan perfiles creativos con alto grado tecnológico. LP

profesionales de reconocido prestigio y un año en universidades británicas referentes en este sector en donde beben las multinacionales del sector digital.

Para entrar en el mundo digital existen muchas vías. Si se es creativo tiene cabida, si se es muy matemático y abstracto tiene cabida, si tiene iniciativa e inclinación tecnológica... Y lo más importante, va a tener cabida en un mercado que está creciendo a un ritmo del 130 por ciento en España en el caso del desarrollo de videojuegos con ta-

sas esperadas de crecimiento en empleabilidad cercanas al 200 por ciento en los próximos tres años.

Las especialidades más demandadas son las de diseñador gráfico, las de programador de videojuegos y las de artista del videojuego, con salidas profesionales muy amplias.

ESAT lleva casi 10 años inoculando mano de obra digital cualificada en empresas multinacionales como SONY Entertainment, Warner Bros, Lego, Nintendo, Ubisoft, Nokia, Ericsson, Social Point...

**NUEVO CURSO**

## Puesta en marcha de los préstamos matrícula

**VALENCIA**

**Extras.** Este curso la Generalitat pone en marcha los préstamos-matrícula para aquellos estudiantes universitarios que no cumplan los requisitos para la obtención de becas. Estos servirán para financiar el pago de la matrícula de grados y postgrados en las universidades públicas valencianas, «aplazando su pago y siendo avalados por la Generalitat». Así lo explicó el presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, durante el acto de apertura del curso académico universitario 2014-2015, celebrado en el Campus de Gandía de la Universitat Politècnica de Valencia el jueves.

Otra de las novedades para este año, explicó, es la congelación de las tasas universitarias en todas las enseñanzas universitarias, tanto para la primera matrícula como para todas las sucesivas. Además, se han incorporado nuevas exenciones y bonificaciones por reconocimiento de créditos de dobles titulaciones, de grados de formación profesional, trabajos de fin de máster, de grado o de proyecto de fin de carrera.

Estudia en ESAT **Videojuegos**

**Carrera de Diseño y Arte para Videojuegos**  
HND in Creative Media Production: Computer Games Animation

**Carrera de Programación de Videojuegos**  
HND in Videogames Programming

Otras Carreras:

**Carrera de Diseño Gráfico 2.0: Interactivo, Gráfico e Ilustración**  
Especialidades: Diseño Gráfico e Ilustración y New Media Design  
HND in Art & Design: Interactive Media Production

**Carrera de Bellas Artes 2.0**  
Pintura analógica y digital (Arte Digital), Escultura Digital, Net Art, Gráfica Digital, Imagen de Síntesis, Producción AV, etc...  
HND in Fine Arts

PEARSON | edexcel

**BTEC**  
Approved Centre

Acuerdos de Progresión académica en Reino Unido:  
**Northumbria University.**  
**Teesside University.**

Tel.: (+34) 963 155 637  
facebook.com/esat.es  
twitter@ESAT\_Valencia  
**www.esat.es**

**ESAT**  
Escuela Superior de Arte y Tecnología

## VALENCIA

**Extras.** Desde hace 49 años, ESIC Business&Marketing School se ha preocupado de formar a profesionales de éxito en el mundo de la empresa desde todos los puntos de vista. Y lo consigue año tras año por su experiencia, exigencia y practicidad en cada materia que imparte. Muestra de este éxito son las posiciones en rankings nacionales e internacionales de su formación de postgrados, así como el número de grandes profesionales que han pasado por sus aulas.

La oferta formativa de ESIC Business&Marketing School se ha centrado siempre en el ámbito empresarial abarcando cualquier materia que intervenga en el día a día de una organización. Y lo lleva a cabo a través de muy diversas formas, desde sus grados universitarios oficiales en Marketing y Gestión Comercial, en Administración y Dirección de Empresas, en Comunicación y Relaciones Públicas y lo consolida este año con el Grado Oficial en International Business.

Siguiendo con la formación postgrado como el MBA Executive, el MBA Full Time y los máster especializados: Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, Máster en Digital Business, Máster en Dirección de Comercio Internacional y Máster en Dirección Financiera a los que sumamos el Máster Universitario en Dirección de Marketing & Ventas, Máster Universitario de Comunicación y Publicidad Di-

**BUSINESS&MARKETING** Su oferta educativa está basada en el ámbito empresarial

## ESIC, 49 años formando profesionales de éxito

gital, y el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo y continuaremos con programas superiores, formación *executive*, idiomas y su editorial.

Lo que le distingue es su metodología de aprendizaje eminentemente práctica y real, que permite formar a los alumnos con contenidos adaptados a la realidad empresarial. Todos sus programas garantizan una aplicabilidad empresarial al momento actual del mercado, al estar en continuo contacto con el sector gracias a un profesorado que proviene del mismo. Estos son profesionales que articulan su agenda profesional con la de ESIC, que provienen tanto de pymes como de empresas nacionales y multinacionales.

Otra clave de su éxito es que la practicidad no solo se aplica en los contenidos, sino también en las habilidades que cada alumno debe poseer para ser un buen pro-

fesional. Para ello, tanto en las titulaciones universitarias como en los postgrados, se integra un programa específico sobre habilidades y herramientas empresariales, que permiten una preparación exhaustiva de competencias directivas necesarias para poder actuar de forma totalmente profesional y afrontar las diferentes situaciones que puedan ir surgiendo en el mercado.

### INAUGURACIÓN DEL CURSO

El miércoles día 3 tuvo lugar en el campus de ESIC Valencia la inauguración del nuevo curso académico 2014-2015 del área universitaria, a la que acudieron numerosos alumnos y familiares. El acto fue presidido por Simón Reyes Martínez, director general de ESIC, y presentado y moderado por Ismael Olea, director de ESIC Valencia.

Durante la inauguración se entregaron los diplomas del Cuadro de Honor Académico de los Premios a la Excelencia. Estos Premios nacen para inculcar y reconocer públicamente valores superiores, académicos y personales, de nuestros alumnos: el esfuerzo, la sana competitividad, la capacidad de sacrificio, la excelencia académica, el compromiso ético, la responsabilidad. Los premiados de este año han sido Sara Ruiz Luján, Miren Alós Truchuelo, David Vidal Alonso, Antonio Natúril Alfonso, Miguel Dolz Algar, Isabel Molinero Ramírez, Inmaculada Boo González y Patricia Martínez Belenguer.



Inauguración del curso académico. LP

## MÁSTERPOSTGRADO

EMPRESA Y MARKETING

VALENCIA | MADRID | BARCELONA | SEVILLA | ZARAGOZA | NAVARRA | MÁLAGA | BILBAO | GRANADA | BRASIL



### LÍDERES EN EMPRESA Y MARKETING

- ▶ MÁS DE 49 AÑOS DE EXPERIENCIA
- ▶ MÁS DE 33.000 ANTIGUOS ALUMNOS
- ▶ MÁS DE 8.000 CONVENIOS CON EMPRESAS

### MBA

- ▶ EXECUTIVE MBA
- ▶ MBA PART TIME

### MÁSTER ESPECIALIZADOS

- ▶ MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
- ▶ DIGITAL BUSINESS
- ▶ COMERCIO INTERNACIONAL
- ▶ FINANZAS

### MÁSTER UNIVERSITARIOS

- ▶ RECURSOS HUMANOS
- ▶ COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL

PROGRAMA DESARROLLO PROFESIONAL  
**PLAN IMPULSA**  
EDICIÓN 2014  
**IMPULSA**

UN PLAN LLENO DE BENEFICIOS

SÓLO PARA MATRÍCULAS REALIZADAS ANTES DEL  
**30 DE SEPTIEMBRE BECAS MÁSTER ESIC**

**CURSO 2014-2015** El 40 por ciento de los 54 másteres tienen esta consideración

## La UCV apuesta por la semipresencialidad en su oferta de másteres

### VALENCIA

**Extras.** La Universidad Católica de Valencia 'San Vicente Mártir' impartirá el próximo curso 54 másteres –50 oficiales y 4 propios–, de los que alrededor de un 40 por ciento se impartirán en modalidad semipresencial.

La apuesta por esta modalidad hace compatible al alumno el estudio de un máster y desempeñar con normalidad su trabajo profesional. Además, cinco de los postgrados son versión online, dirigidos al mercado internacional que permite seguir el curso desde cualquier parte del mundo.

De esta forma, los alumnos asisten a un número determinado de clases en la Universidad, mientras que el resto de los créditos se siguen a través de las nuevas tecnologías y, en concreto, a través

de la plataforma digital UCVnet, el campus virtual desarrollado íntegramente por la Universidad Católica de Valencia.

Se trata de una oferta amplia y multidisciplinar ajustada tanto a las necesidades del alumno y su disponibilidad de tiempo (másteres presenciales, online o semipresenciales) como a la demanda del mercado (másteres habilitantes, perfil investigador o másteres profesionalizantes). Además, la UCV está preocupada por la calidad de

los másteres, en su mayoría oficiales –verificados por el Ministerio que dan un valor reconocido a nivel europeo– y en los que propone un cuadro docente que combine doctores que aportan rigor académico y profesional que enriquecen la docencia con su experiencia.

La universidad también apuesta por la empleabilidad y ofrece una especialización que asegure un alto valor añadido con un enfoque metodológico muy práctico y tiene un claro interés en potenciar la bolsa de trabajo y el servicio de orientación profesional.

Por último, destaca una clara preocupación por la persona; formar profesionales que aporten valor a la sociedad, anteponiendo el bien común de la sociedad a sus propios intereses.

**Se ajustan a las necesidades del alumno en tiempo y disponibilidad**

### ALEMÁN, FRANCÉS, VALENCIANO Y ESPAÑOL

## Ya se pueden estudiar los niveles C1 y C2 en la EOI

### VALENCIA

**Efe.** Las Escuelas Oficiales de Idiomas de la Comunitat Valenciana ya pueden ofrecer a sus alumnos los niveles de perfeccionamiento C1 y C2 de alemán, francés, valenciano y español.

Durante el curso 2011-12, Educación implantó los niveles C1 y C2 de inglés de forma experimental en algunos centros de la EOI de la Comunitat Valenciana y el pasado curso 2013-14 ya lo impartieron 15 de las 17 Escuelas Oficiales de Idiomas.

La pasada semana, el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana (DOCV) publicó el Decreto que establece los contenidos que deben impartirse, siguiendo el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, estos cursos de perfeccionamiento.

Según fuentes de la Generalitat, el objetivo de esta medida es que las escuelas oficiales de idiomas continúen «siendo un referente de calidad en cuanto a docencia, especialización y certificación», así como dar salida a

la demanda existente.

En concreto el currículo define el conjunto de objetivos, contenidos, métodos pedagógicos y criterios de evaluación en la enseñanza de idiomas de régimen especial, y su determinación responde a la necesidad de asegurar una formación común y garantizar la validez de los certificados correspondientes de las escuelas oficiales de idiomas.

Así el Decreto establece las competencias generales que los alumnos deben conseguir en cada uno de estos niveles, así como las competencias específicas, denominadas competencias comunicativas.

Del mismo modo se concretan los criterios de evaluación, estableciendo el uso de varios tipos de evaluación: evaluación de diagnóstico, que determina las competencias del alumno en un momento dado, como las denominadas pruebas de nivel; evaluación continua, por parte del profesor y también del propio alumno (autoevaluación); evaluación final o sumativa.

# Viajar

Por un camino diferente

Todo viaje se prepara pensando en el lugar al que quieres ir y todo viaje empieza con un primer paso, un paso que puede parecer pequeño pero que es crucial porque marca el camino. El lugar al que vas quizá ahora parezca lejano, pero puede alcanzarse si das bien el primer paso.

*Es tiempo de ser diferentes*

Comienza tu viaje. Conoce nuestra oferta de posgrado:

Ciencias de la Salud • Comunicación • Diseño • Dirección de Empresas y Marketing  
Derecho y Políticas • Gastronomía • Educación • Ingeniería y Arquitectura • Veterinaria

Para más información  
96 136 90 09

[www.uchceu.es/posgrado](http://www.uchceu.es/posgrado)



CEU | Universidad  
Cardenal Herrera

**ESTUDIOS** El centro trabaja las competencias más demandadas por el mercado laboral

## Florida Universitària forma a sus alumnos para ser 'altamente empleables'

### VALENCIA

**Extras.** Desde siempre, Florida Universitària ha apostado por una formación universitaria en permanente conexión con el entorno social y empresarial, con una dimensión internacional, que da respuesta a las necesidades de una realidad en constante cambio. Una formación centrada en el alumnado que potencia las capacidades y talentos de las personas para facilitar su crecimiento personal y profesional, así como su correcta inserción social y laboral.

Independientemente de la carrera que se elija, hay ciertas competencias y habilidades que demandan las empresas a la hora de contratar nuevo personal, por eso Florida Universitària forma a su alumnado en una serie de competencias más allá de los conocimientos teóricos de las asignaturas. Además de los idiomas que siempre han sido valorados, las compañías comienzan a buscar otro tipo de destrezas en sus candidatos.

Se valora especialmente el conocimiento de las nuevas tecnologías e Internet, imprescindibles en casi cualquier ámbito profesional, el trabajo en equipo, la flexibilidad, la movilidad y la polivalencia para adaptarse a entornos cambiantes, la toma de decisiones y el espíritu emprendedor, la especialización, el conocimiento de las redes sociales... Las empresas buscan a personas responsables, con un perfil concilia-



También se trabajan con intensidad los idiomas. LP

dor y que apueste por hacer negocios de una forma sostenible y beneficiosa para toda la compañía.

Ante este panorama, Florida Universitària apuesta por un modelo educativo que trabaja todas estas competencias y hace a su alumnado 'altamente empleable'.

La innovación se ha materializado en el centro, en el desarrollo de nueva oferta formativa y en la actualización sistemática de la existente adecuándola a la demanda social y laboral, especializándose en las áreas de Turismo, Empresa, Educación, TICs e Ingeniería, y ofreciendo de una manera integrada verticalmente los tres niveles formativos de educación superior; ciclos formativos, grados y postgrados.

Pero además ha implantado más recientemente nuevas titulaciones relacionadas con el desarrollo de videojuegos, la formación de emprendedores a través del único Grado Oficial en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN) ba-

sado en la metodología finlandesa, la formación en innovación a través de un máster que forma intraemprendedores, la formación especializada para la creación de startups basadas en Internet, así como programas en modalidad on-line.

En definitiva basa su modelo educativo en el 'learning by doing' (aprender haciendo). Un modelo que genera experiencias de aprendizaje interdisciplinares a través de las cuales el alumnado desarrolla las competencias necesarias para su futuro personal y profesional, que rompe con el tradicional enfoque de teoría-práctica y que pone al alumnado a actuar en contextos reales, desarrollando proyectos en equipo, y aprendiendo desde la práctica.

El aprendizaje se extiende más allá del aula, a la empresa, en un centro educativo, en entornos internacionales... intentando generar un clima propicio para imaginar el futuro y ser profesionales capaces de crear nuevos contextos.

### PROGRAMAS

## Aprender a ser emprendedor

### VALENCIA

**E.N.** El espíritu emprendedor recaló hace ya algunos años en las universidades y escuelas de negocios, que ahora dan un paso más convirtiéndose en viveros de empresas. Los estudiantes aprenden a emprender creando su propio negocio y enfrentándose a todos los condicionantes y dificultades de la fundación de empresas pero amparados por la universidad. Este proceso de formación íntimamente relacionado con el mundo laboral está calando hondo en las universidades de la Comunitat Valenciana que curso tras curso van ampliando y mejorando sus programas educativos haciendo del emprendedurismo uno de sus ejes centrales.

No en vano, una buena base teórica siempre mejora cualquier aplicación práctica y en el caso de las empresas la formación adecuada puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso del negocio con independencia de que la idea inicial fuera en la dirección correcta.

Una de las universidades que ofrece opciones de emprendimiento desde hace algunos años es la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). A través del Instituto Ideas, y más recientemente gracias al proyecto Poliemprende, se presta apoyo a las empresas creadas por estudiantes o titulados del centro. El objetivo es poner en contacto las aulas de emprendedores de cada escuela con el objetivo de que puedan intercambiar servicios sin necesidad de buscar empresas externas. En una fase posterior, y tras pasar una criba, pasan a formar parte de la incubadora de empresas en la que pueden permanecer un año. En este caso, las áreas fundamentales de negocio están relacionadas con las nuevas tecnologías e internet.

En Florida Universitària unen aún más universidad y empresa con un Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN). Las dos claves de esta formación son: el trabajo real en una empresa de creación propia y la



Jóvenes emprendedores. LP

internacionalización. El programa educativo incluye estancias en el extranjero durante los tres cursos: el primero, en Finlandia, el segundo año en Estados Unidos, y el tercero, en un país emergente. El papel del profesorado pasa por animar a los alumnos y promover el proceso de aprendizaje que ellos mismos dirigen.

Por su parte, desde la Universitat de València, y más concretamente desde la Cátedra de Cultura Empresarial se fomenta y divulga el espíritu de empresa, haciéndolo atractivo entre los universitarios. Una de las actividades es el programa que arrancó el año pasado bajo el título Mentores para Emprendedores Universitarios. A través de esta iniciativa diez empresarios y directivos son mentores de dieciocho iniciativas empresariales de jóvenes universitarios. Además de las conferencias y los concursos de ideas innovadoras desde la Cátedra también se organiza cada año una Escuela de Verano para Profesores Universitarios Motivadores del Espíritu Emprendedor. Este seminario está especialmente dirigido a aquellos profesores que fomentan el emprendedurismo en carreras no relacionadas con la gestión empresarial.

CICLO FORMATIVO SUPERIOR de  
**GESTIÓN COMERCIAL Y MÁRketing**  
presencial y semipresencial

**BETA FORMACIÓN** centro homologado por la  
Conselleria de Educación

**MATRÍCULA ABIERTA**

betaformacion.com · 96 157 10 10 · TORRENT

**Liceu de Música Ciutat de Mislata**

**¿QUIERES LA MEJOR CALIDAD PARA TU HIJO?**

**ESCUELAS EN:**  
Mislata  
Bétera  
Puzol  
Onda

**CONSERVATORIO OFICIAL ELEMENTAL Y PROFESIONAL**

**ABIERTA INSCRIPCIÓN PRUEBA DE ACCESO**

El método All Mozart, destaca por la rapidez de aprendizaje a través de la diversión de los niños, con la más avanzada tecnología y tocando un instrumento desde los 3 años

Central: C/ Alto Palancia, 4 - MISLATA **96 383 76 29**  
www.liceudemusicamislata.com · www.metodoallmozart.com

**Conservatorio Privado · Elemental y Profesional**  
Código de Centro 46028376

**¿QUÉ NOS DIFERENCIA?**

Alta calidad de enseñanza con la más avanzada tecnología

Clases de Instrumento con Ipad

Seguimiento y documentación a través de Aula Virtual

Asesoramiento personalizado a padres y alumnos en horarios y programación

Participación en agrupaciones de la UMMI

**CONSULTAR PARA TRASLADO DE EXPEDIENTE Y FECHAS DE PRUEBAS DE ACCESO**

**CENTRO SUBVENCIONADO:**

U. M. M. T. U. M. M. T. U. M. M. T.

**MULTICULTURALIDAD** El 39 por ciento de los alumnos de los másteres oficiales proviene de otros países

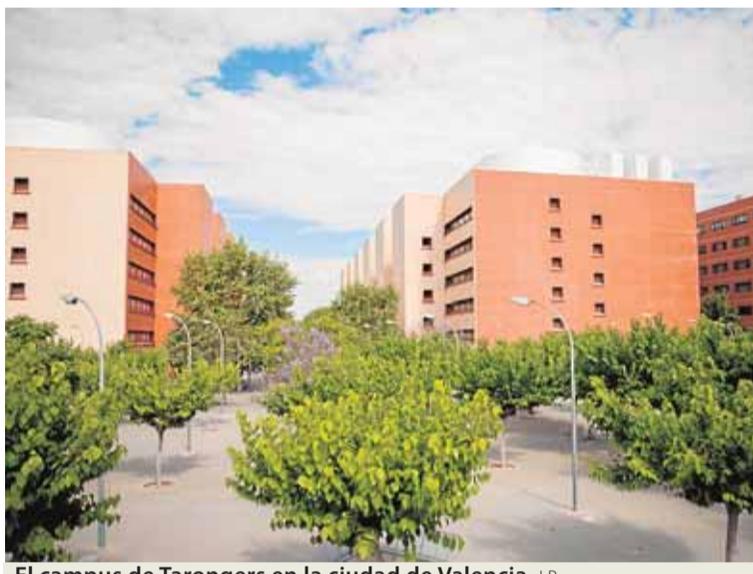
## Un postgrado adaptado a cada necesidad profesional

### VALENCIA

**Extras.** La Universitat de València (UV) ofrece una formación de postgrado de alta especialización, tanto en sus 114 másteres oficiales como en sus programas de doctorado. El atractivo de esta formación es tal que hace que el 39 por ciento del alumnado de másteres oficiales proceda de otras nacionalidades.

La oferta combina la especialización profesional con el carácter investigador de muchos de estos másteres, que además permiten continuar la formación universitaria en programas de doctorado. Las opciones se extienden a todas las áreas de conocimiento: Artes y humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ingeniería, Ciencias Económicas y Sociales y Jurídicas.

A todas estas propuestas educativas hay que añadir las 63 titulaciones oficiales de grado, 5 programas de doble titulación y programas de docencia en inglés. Además, los tres programas de doble



El campus de Tarongers en la ciudad de Valencia. LP

titulación internacional que ofrece sitúan a la UV como una de las mejores opciones para vivir una experiencia académica internacional y multicultural. También en

esta línea de internacionalización se ofrecen programas de Máster Erasmus Mundus.

Junto a la amplia oferta de másteres oficiales y doctorados, la Uni-

versitat de València ofrece la mayor oferta de la Comunitat Valenciana en programas de especialización universitaria, diplomas y másteres que se imparten a través de su Fundación Universidad-Empresa (ADEIT).

Precisamente por su multiculturalidad y su capacidad de acoger a estudiantes extranjeros la Universitat fue reconocida como la mejor universidad Erasmus de 2013 en España, no en vano es la segunda universidad de Europa en recepción de alumnos con beca Erasmus.

### RECONOCIMIENTO

Los principales rankings internacionales sobre educación la señalan como una de las cinco mejores universidades de España principalmente porque vuelca todo el conocimiento generado en su actividad investigadora y en ofrecer la formación de postgrado más avanzada que permita a los estudiantes completar su formación. En este sentido, la Universitat de València está considerada como uno de los mejores centros del mundo para aprender lengua y cultura de China.

Hay que recordar que la UV cuenta con tres campus integrados en la trama urbana de dos ciudades: dos de ellos en la ciudad de Valencia, otro en su área metropolitana y otro en la ciudad de Ontinyent. Precisamente en este último se ha incorporado este año como novedad los Estudios de la Actividad Física y el Deporte.

### 167 CENTROS

490 ciclos de FP Dual para este nuevo curso

### VALENCIA

**Extras.** Este nuevo curso ofrecerá 490 ciclos del nuevo sistema formativo de FP Dual en 167 centros educativos de la Comunitat Valenciana. De los 490 ciclos, 267 se ofertan en centros públicos y 223 en centros autorizados. En cuanto a su distribución por provincias, 108 corresponde a la provincia de Alicante, 35 a la de Castellón y 347 a la de Valencia.

Se trata de un incremento de 40 centros con respecto al curso pasado, lo que supone haber aumentado la oferta en más de un 10% con respecto al curso pasado y disponer ya de cerca de la mitad de los centros con ciclos de FP Dual.

Actualmente más de 100 empresas ya han firmado 350 convenios con la Generalitat para ofrecer prácticas a los alumnos en sus instalaciones y Educación ha suscrito un convenio con la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) para buscar más empresas interesadas. Igualmente, la Conselleria ha establecido un convenio con la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP) para colaborar.



## Enseñanza de calidad

### En Fluency te enseñamos Inglés

### tú, sencillamente, aprendes

**Clases**

- Kidz (Niños a partir de 5 años)
- Teens
- Adultos
- Extraescolares en colegios
- Clases de apoyo los viernes
- Clases específicas para preparación de exámenes de Cambridge

**Intensivos**

- Cursos de 20 a 200 h. (Grupos reducidos)

**Empresas**

- Cursos de Formación bonificados por la Fundación Tripartita

**Exámenes**

- Trinity College
- Cambridge (Proficiency, Advanced, First Certificate, PET, Young Learners)

**Cursos de Verano**

- Bilingüe: **Frog** (Niños de 7 a 11 años)
- Inmersión: **Bear** (Jóvenes de 12 a 14 años)
- Inmersión Total en Inglaterra: **Classic** (Jóvenes de 14 a 18 años)

**3 clases de prueba sin compromiso**

**Matricúlate!**



www.fluency.es



*Hay un centro Fluency cerca de ti:*

**Fluency Alameda:**  
Pintor Peiró, 16. Tel.: 963 699 777/627 909 986

**Fluency Salamanca:**  
Reina Dña. Germana, 31. Tel.: 963 956 061/685 859 799



### “LA MÚSICA HACE FELIZ”

17 años impartiendo formación musical para alumnos de **todas las edades desde los 3 años.**

Más de 2.000 alumnos titulados en **ALLEGRO Centro Musical** desde **Primer Grado** hasta **Licenciatura**, avalada por la prestigiosa **The Royal Schools of Music** de Londres, reconocida en **todo el mundo.**

Podrás participar en agrupaciones como **Banda de Música, Big**

**Band, Orquesta de Guitarras, Orquesta de Cámara, Conjunto Instrumental Iniciación, Grupo de Percusión y Flautas.**

Un Equipo de **20 profesores**, más de 300 alumnos, instalaciones de 600 metros cuadrados, Auditorio para más de 100 personas.

Ven a conocernos y **estudia en un Centro** avalado por nuestra trayectoria de éxitos en el mundo de la música.



**ALLEGRO INTERNATIONAL MUSIC ACADEMY**

Allegro Centro Musical Plaza Beato Gálvez, 9  
46007 VALENCIA Telef. Y fax. 963419725  
www.allegrocm.com allegro@allegrocm.com



## ¿QUIERES APRENDER ALEMÁN?

### Para niños

Ofrecemos **totalmente gratis** un curso preparatorio de un año de duración a los futuros alumnos de 4º de Primaria que deseen matricularse en nuestro Centro.

**Puedes inscribir a tu hijo hasta el 19 de septiembre. Infórmate.**





**cursos para Niños, Jóvenes y Adultos Durante todo el año**

*solicitar + información*

**EMPLEO** Los Máster of Business Administration son los preferidos por las empresas

# MBA, las siglas más buscadas en los currículos

## VALENCIA

**E.N.** Los títulos de MBA (Master of Business Administration) se han convertido en los últimos años en los más buscados a la hora de completar el currículum y enfocar la carrera profesional de los universitarios hacia cargos de dirección. Esta nomenclatura se refiere concretamente a la formación de postgrado especializada en el área de negocios.

Existen multitud de posibilidades a la hora de elegir un MBA ya que varían en función de su duración, que puede alcanzar los 3 años, el contenido específico y el método de enseñanza elegido. Pese a estas diferencias, los títulos se pueden dividir en dos grandes grupos en función de su destinatario: la modalidad Executive, que generalmente se estudia a tiempo parcial, tiene una duración máxima de dos años y está pensada para directivos en el ejercicio de su pro-

fesión y que, por tanto, puedan compaginar la formación con la carga laboral, por otro lado, encontramos la modalidad tradicional, pensada para la inmersión de los recién titulados en el mundo de la empresa, contexto empresarial y funciones operativas.

La formación que se imparte en este tipo de postgrados es muy especializada y persigue la preparación de los alumnos para la gestión de crisis, liderazgo de equipos, adaptación a los cambios y resolución de conflictos. En este sentido, muchos MBA's tienen un claro enfoque internacional. De hecho, hay un gran número de programas de estudios que incluyen semestres en otros países. Lo que se persigue en este tipo de formación es la excelencia, es decir la habilidad para coordinar grupos multiculturales y negociar a nivel internacional. Se buscan managers globales que sepan resol-

ver problemas en cualquier país, en cualquier mercado.

## PRESTIGIO

En muchos círculos se considera que un máster MBA es la vía más directa para acceder a la élite empresarial. Las escuelas de negocios ofrecen la mayor parte de másteres si bien la oferta pública/privada de universidades MBA en nuestro país es cada vez más amplia y de muy buena calidad.

Uno de los aspectos que inclinan la balanza a la hora de elegir un máster es el precio y los MBA no se encuentran entre los títulos más económicos ya que hay programas a partir de 6.000 euros aunque la formación puede llegar hasta los 100.000 euros. El prestigio y la reputación del centro, la calidad y alcance de sus programas, las salidas profesionales y el enfoque internacional influyen directamente en el valor del título.



Las escuelas de negocios suelen ofrecer este tipo de másteres. LP

**UOC** La primera universidad online

ESTUDIA  
DIFERENTE:  
NO SEAS  
UNO MÁS  
EN CLASE.

El modelo de la UOC está orientado hacia la participación y la construcción colectiva de conocimiento. Apuesta por un aprendizaje colaborativo mediante metodologías que impliquen la resolución de problemas, la participación en el desarrollo de proyectos, la discusión y la indagación.

Elige la formación que más te interese  
y empieza a estudiar de una forma diferente.

## TITULACIONES UNIVERSITARIAS OFICIALES

### GRADOS

- Administración y Dirección de Empresas
- Ciencias Sociales
- Comunicación
- Criminología
- Derecho
- Educación Social
- Humanidades
- Información y Documentación
- Ingeniería Informática
- Lengua y Literatura Catalanas
- Marketing e Investigación de Mercados
- Multimedia
- Psicología
- Relaciones Laborales y Ocupación
- Tecnologías de Telecomunicación
- Turismo

### MÁSTERS UNIVERSITARIOS

- Abogacía
- Administración y Gobierno Electrónico
- Análisis Del Entorno Económico
- Análisis Político
- Aplicaciones Multimedia
- Comunicación y Entretenimiento\*
- Derechos Humanos, Democracia y Globalización
- Dificultades del Aprendizaje y Trastornos del Lenguaje
- Dirección de Empresas (Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento)

- Educación y TIC (E-learning)
- Estudios Catalanes
- Estudios de China y Japón: Mundo Contemporáneo
- Fiscalidad
- Gestión Cultural (UOC-UDG)
- Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones (GEICO)
- Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas
- Ingeniería Computacional y Matemática (URV-UOC)
- Ingeniería Informática
- Ingeniería de Telecomunicación (UOC-URL)
- Mistic: Máster Inter Universitario de Seguridad de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (UOC-UAB-URV)
- Mediterráneo Antiguo (UOC-UAB)
- Máster Interuniversitario en Ingeniería de Telecomunicación (UOC-URL)
- Nutrición y Salud
- Potenciación Digital (Digital Empowerment)
- Prevención de Riesgos Laborales
- Psicología 2.0 y Mhealth (Psicología, Salud y Calidad de Vida)
- Responsabilidad Social Corporativa\*
- Sociedad de la Información y el Conocimiento
- Software Libre
- Telemedicina
- Trabajo Social Sanitario
- Turismo, Sostenibilidad y TIC\*

\*En proceso de verificación

### ¡Acceso abierto!

Inicio: 15 de septiembre y 16 de octubre de 2014

Aprovéchate de las ayudas a tu primera matrícula. Infórmate en [w.uoc.edu/lasprovincias-especial](http://w.uoc.edu/lasprovincias-especial) o acude a cualquiera de nuestras sedes en Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia

Más información



Vídeo: ¿Cómo se estudia en la UOC?



