

# ¿CÓMO HA AFECTADO EL CONFINAMIENTO A LA ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL?



# La orientación académica y profesional en tiempos del COVID-19

RESULTADOS DEL ESTUDIO



# Índice

1. Metodología
2. Presentación
3. Perfil de los centros encuestados
4. Los nuevos retos de los centros
5. Las necesidades en orientación
6. El contexto de la orientación en el centro
7. Las actividades de orientación durante el confinamiento
8. Las actividades de orientación antes y durante el confinamiento
9. La orientación y el alumnado con necesidades educativas especiales
10. El apoyo a las familias más vulnerables
11. Recursos y herramientas
12. Aprendizajes durante el COVID-19

# Presentación

- El presente estudio elaborado por la Fundación Bertelsmann juntamente con D'EP Institut, tiene por objetivo analizar las consecuencias de la crisis sanitaria en la orientación académica y profesional generada por el COVID-19.
- El análisis quiere mostrar, por un lado, el gran esfuerzo que se ha realizado por parte de orientadores/as y de la comunidad educativa para adaptarse y reinventarse ante esta nueva situación impuesta y, por otro lado, recoger los aprendizajes y buenas prácticas que se pueden incorporar en el futuro de forma permanente y que demuestran que, a pesar de todo, “No todo son malas noticias”.
- El estudio se ha realizado gracias a la colaboración de entidades y centros educativos que pese a la situación que se vivía en el país han respondido la encuesta aportando su experiencia y aprendizajes.

# Metodología

- **Universo:** Centros educativos de Educación Secundaria obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior.
- **Método de recogida de información:** Encuesta online autoadministrada mediante un cuestionario estructurado.
- **Dimensión de la muestra:** 238 encuestas.
- **Trabajo de campo:** Del 4 de mayo al 6 de junio.
- **Han colaborado en la difusión de la encuesta:**



educaweb (\*)



agrupació escolar catalana

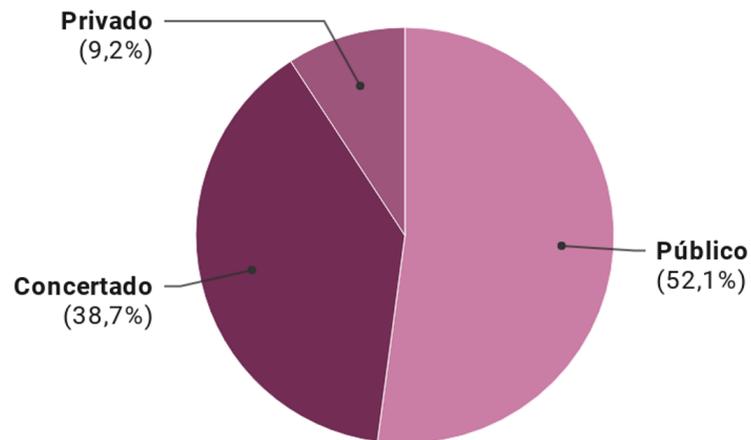


# Perfil de los centros encuestados

El 52,1% de los centros que han participado en el estudio son **centros públicos**, el 38,7% son **centros concertados** y el 9,2% son **centros privados**.



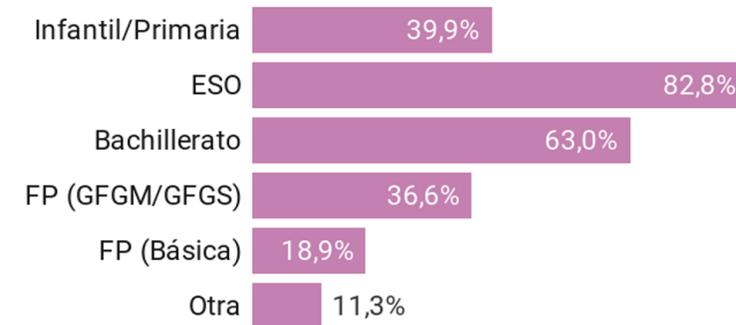
## Titularidad del centro



La mayoría de los centros imparten **ESO** (82,8%) y/o **Bachillerato** (63%)



## Enseñanzas que imparten en el centro



RESPUESTA MÚLTIPLE

# Perfil de los centros encuestados

CCAA	% de respuesta
Cataluña	31,5%
Comunidad de Madrid	26,6%
Andalucía	16,1%
Comunidad Valenciana	5,6%
Castilla y León	4,8%
Galicia	2,4%
Islas Canarias	2,4%
País Vasco	2,4%
Región Murcia	2,4%
Asturias	1,7%
Castilla la Mancha	1,7%
Aragón	0,8%
Castilla y León	0,8%
Extremadura	0,8%

Han respondido la encuesta centros de **14 comunidades autónomas**. Cataluña (31,5%), Comunidad de Madrid (26,6%) y Andalucía (16,1%) son las comunidades autónomas con más representación en el estudio.

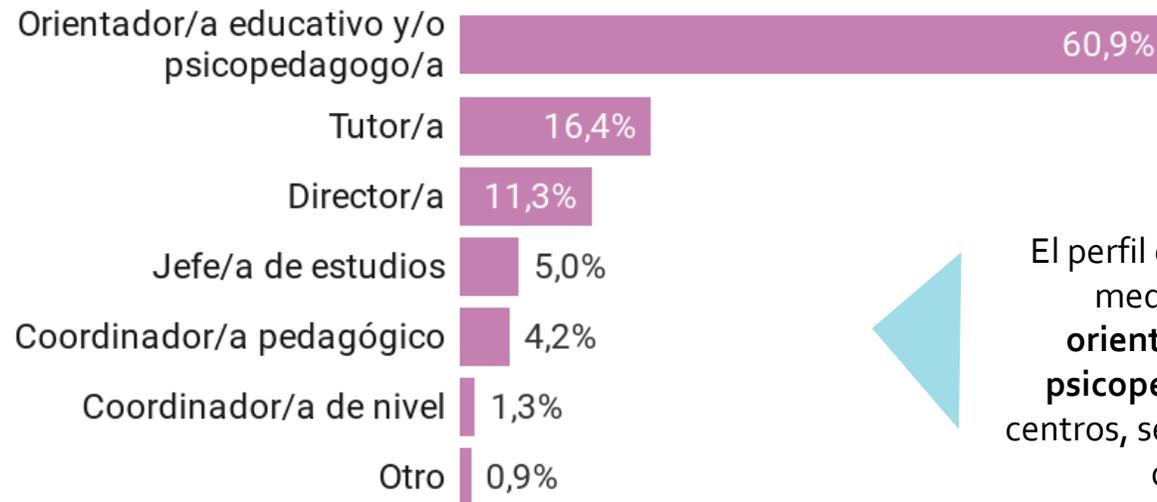
La media de número de alumnos por centro es de 804.

## Número de alumnos por centro

<b>Media</b>	<b>804</b>
Mínimo	47
Máximo	4.000

# Perfil de los centros encuestados

## Perfil del encuestado



El perfil que ha respondido en mayor medida la encuesta han sido **orientadores/as educativos y/o psicopedagogos/as** (60,9%) de los centros, seguido de tutores/as (16,4%) y directores/as (11,3%)

## Los nuevos retos de los centros

### A raíz del estado de alarma por el COVID-19, ¿cuáles son los 3 principales retos del centro?



RESPUESTA MÚLTIPLE

El seguimiento personalizado y el acompañamiento emocional del alumnado y de las familias son los principales retos de los orientadores/as a partir de la crisis sanitaria del COVID-19.

Los colectivos más vulnerables han sido, una vez más, los más castigados por esta crisis, por lo que deben diseñarse estrategias específicas de intervención, de máxima intensidad e impacto.

# Los nuevos retos de los centros

## Y específicamente en materia de orientación académica y profesional, ¿Cuáles son los principales retos?

1

### Acompañamiento del alumnado y las familias

- Localizar y motivar al alumnado para que se conecten.
- Realizar un seguimiento individualizado del alumnado.
- Seguir con los planes tutoriales y actividades grupales programadas.
- Información y acompañamiento a las familias y alumnos, especialmente en los cambios de etapa.

2

### La digitalización de la orientación

- Elaborar material de orientación online que permita seguir con las actividades pensadas en el sistema presencial.
- Búsqueda de recursos y herramientas de orientación online.

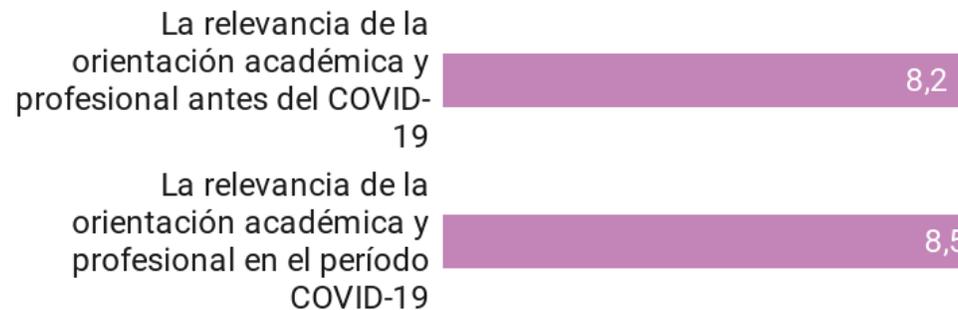
3

### La información ante la incertidumbre

- Acompañamiento en un período de incertidumbre y ante un futuro de crisis.
- Incertidumbre en el momento de la toma de decisiones, procesos y matriculaciones en el contexto de la crisis sanitaria.
- Miedo ante una posible caída del empleo y cambios en el contexto laboral.

# Las necesidades en orientación

**Pensando en su centro, en una escala del 0 al 10, en la que el 0 significa nada y el 10 totalmente, indique...**



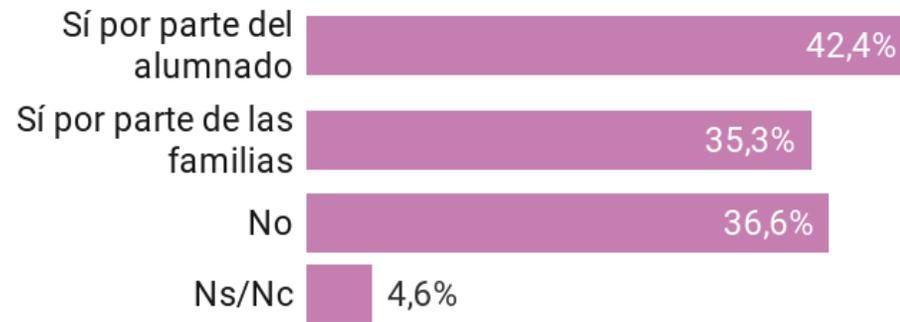
MEDIAS

La orientación académica y profesional, en los centros encuestados, es percibida como **un aspecto muy relevante** por encima del 8 sobre 10 (donde 0, es nada relevante y 10 muy relevante).

**Durante el periodo COVID**, la relevancia de la orientación académica y profesional aumenta ligeramente, del 8,2 sobre 10 al 8,5.

# Las necesidades en orientación

## ¿Han detectado nuevas necesidades de orientación?



RESPUESTA MÚLTIPLE

Más de la mitad de los centros educativos han detectado nuevas necesidades de orientación.

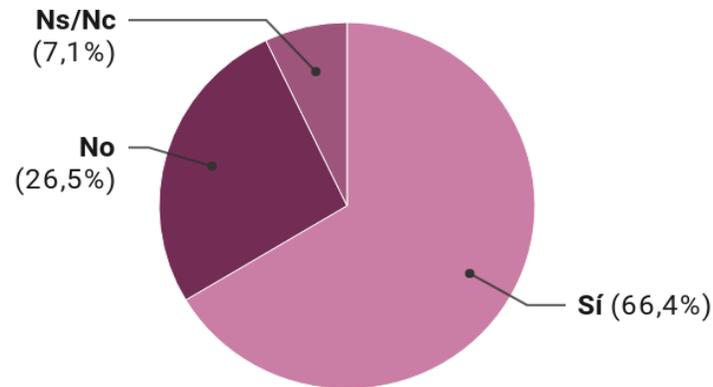
El 42,4% han sido necesidades detectadas entre los alumnos y el 35,3% entre las familias.

### Nuevas necesidades detectadas:

- Acompañamiento psicológico y emocional.
- Información específica sobre procesos, matriculaciones y toma de decisiones a raíz del COVID-19.
- Falta de formación y recursos online.

# Las necesidades en orientación

## Orientadores, tutores y/o profesores ¿han tenido/tienen necesidad de formación en herramientas, recursos, contenidos de orientación?



6 de cada 10 centros señala que orientadores, tutores y/o profesores han tenido necesidad de formarse para poder dar respuesta y adaptarse a la nueva situación.

### Necesidades de formación, herramientas recursos

#### Herramientas para la digitalización de la orientación

Aprendizaje en el uso de nuevas plataformas de comunicación telemática, creación de contenidos web.

#### Orientación emocional

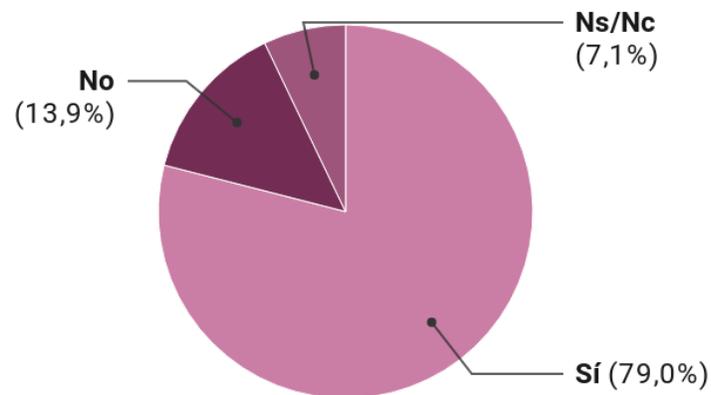
Trabajo emocional mediante las herramientas online. Soporte emocional también a las familias.

#### Conocimiento de recursos de orientación

Búsqueda de recursos online de orientación existentes. (cursos, videos cuestionarios y apps de orientación)  
Recursos sobre la auto orientación para el alumnado.  
Formación sobre orientación a los tutores.

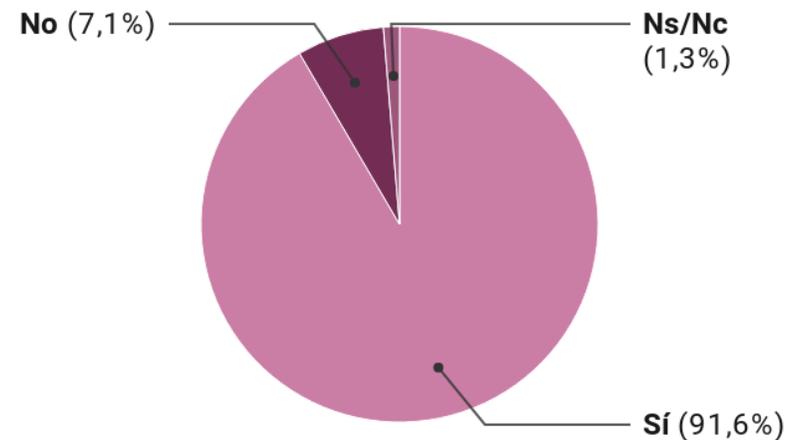
# El contexto de la orientación en el centro

**¿El Proyecto Educativo de Centro (PEC) del curso 2019-2020 incluía explícitamente un Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP)?**



Casi el **80%** de los centros incluían un Plan de Orientación Académica y Profesional (POAP) en el PEC del curso 2019-2020.

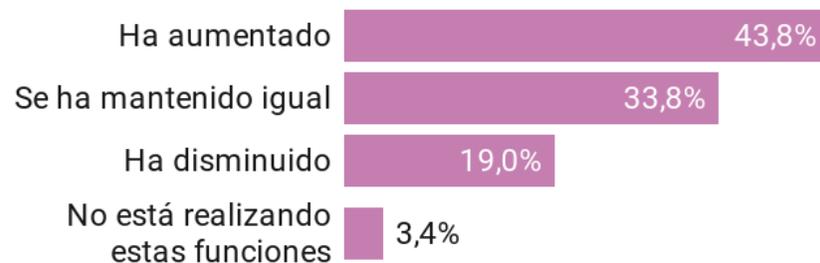
**¿El centro tenía designado un equipo o una persona responsable de la de Orientación Académica y Profesional?**



9 de cada 10 centros tienen designado un equipo o una persona responsable de la Orientación Académica y Profesional.

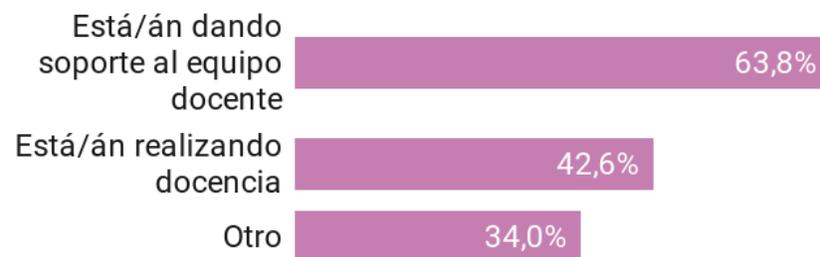
# El contexto de la orientación en el centro

## Fruto de la situación actual, su dedicación a la orientación...



Fruto de la situación actual, la mayoría de los orientadores/as han aumentado su dedicación a la orientación (43,8%).

## ¿Qué otras funciones están realizando?



De los orientadores/as que señalan que su dedicación ha aumentado, la mayoría están dando soporte al equipo docente (63,8%).

Entre otras funciones de los orientadores/as ante esta nueva situación, algunos están realizando seguimientos con las familias más vulnerables poniéndolos en contacto con Servicios sociales o realizan tutorías personalizadas.

RESPUESTA MÚLTIPLE

# Las actividades de orientación antes y durante el confinamiento

## Durante este curso, ¿de qué forma se está trabajando/se trabajaba la orientación académica y profesional en el centro?

	Sí, antes del COVID-19	Sí, durante el COVID-19	A raíz del COVID-19 no se ha trabajado como se había planeado	Este curso no está/estaba planeado	Ns/Nc
De manera grupal en la tutoría	88,2%	50,0%	29,8%	2,5%	2,5%
De manera individual en la tutoría	80,3%	63,4%	22,3%	2,9%	4,2%
De manera grupal en las materias	49,2%	29,0%	21,8%	22,7%	14,3%
De manera individual fuera del horario lectivo	44,1%	53,4%	15,1%	16,8%	9,2%

RESPUESTA MÚLTIPLE

Si se compara como se trabajaba la orientación antes y durante el confinamiento se observa un cambio de tendencia. **Antes del confinamiento, la orientación se realizaba principalmente de manera grupal en la tutoría, mientras que durante el periodo COVID-19 se ha realizado, en mayor medida, de forma individual.**

Cabe destacar que durante el confinamiento se ha realizado un porcentaje mayor de **sesiones de orientación individuales fuera del horario lectivo.**

# Las actividades de orientación antes y durante el confinamiento

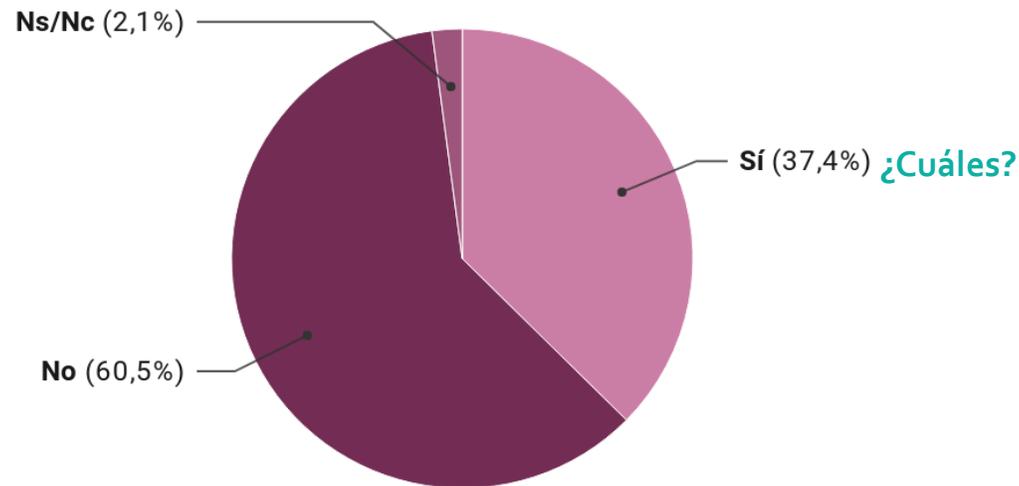
## ¿Qué aspectos de la orientación académica y profesional se trabajan/trabajaban con el alumnado?

	Sí, antes del COVID-19	Sí, durante el COVID-19	A raíz del COVID-19 no se ha trabajado como se había planeado	Este curso no está/estaba planeado	Ns/Nc
El autoconocimiento (personalidad, intereses, valores...)	89,5%	47,5%	23,1%	2,1%	2,1%
Las competencias/habilidades de gestión de su propio itinerario y el proceso de toma de decisiones	86,6%	53,8%	20,6%	3,8%	1,7%
La información sobre la oferta formativa y posibles itinerarios académicos	88,2%	70,2%	16,8%	1,3%	0,4%
Orientaciones sobre las profesiones y el mercado de trabajo	81,9%	52,1%	22,7%	3,8%	5,0%

Los aspectos que más se han abordado durante el confinamiento han sido los referentes a la oferta formativa e itinerarios académicos (70,2%), mientras que el autoconocimiento, que era el aspecto más trabajado por los orientadores/as antes de la COVID-19 (89,5%), se ha visto reducido significativamente (47,5%).

# Las actividades de orientación antes y durante el confinamiento

## ¿Antes del confinamiento alguna de las actividades de orientación con el alumnado se realizaba de forma online?



Los profesionales de la orientación, en cuestión de semanas, han migrado de una orientación mayoritariamente presencial a una orientación cien por cien virtual.

- Consulta blog/ web del centro
- Consulta de páginas web de interés (centros educativos, portales oficiales..)

Test de intereses profesionales

Recursos de orientación

Wikigrado

Programa Orienta

Proyecto Orión

Mywaypass

GR de Educaweb

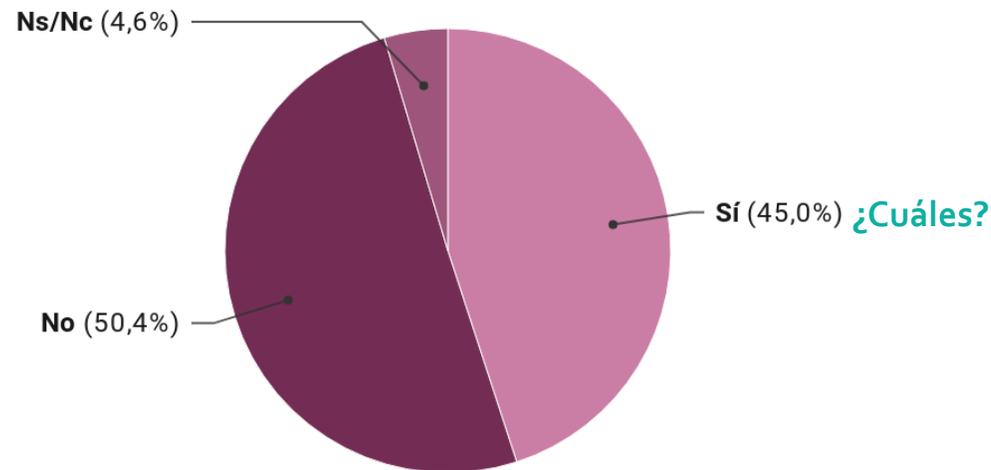
UnPortal.cat

Sinspira

UNIFeria

# Las actividades de orientación antes y durante el confinamiento

## Durante el COVID-19 ¿Se están realizado/se han realizado actividades de orientación no previstas inicialmente?

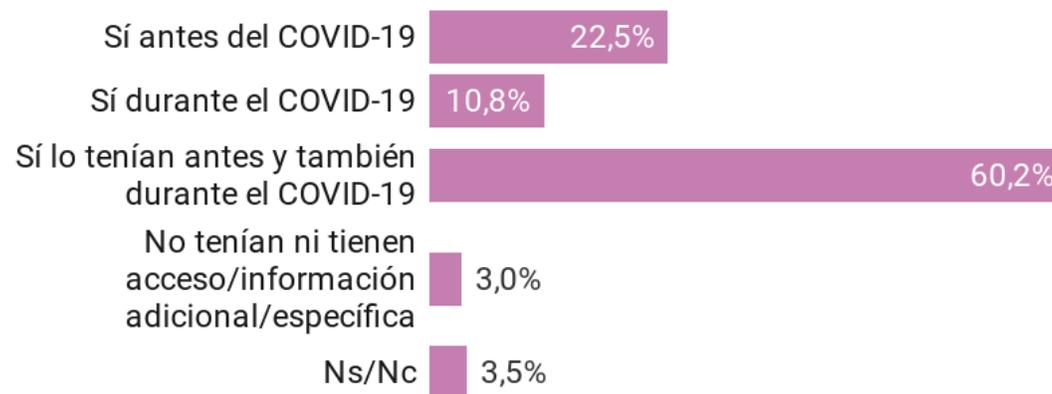


La digitalización de la orientación aparece como una tendencia que ha venido para quedarse, aportando a la comunidad educativa una mayor accesibilidad a los recursos de orientación y un complemento a las necesarias experiencias y encuentros presenciales con profesionales.

**Videoconferencias, video tutorías, entrevistas individuales.**  
**Digitalización de los contenidos de orientación.**  
**Inclusión a las familias en los talleres y sesiones de orientación**  
*Taller de orientación vocacional para familias: una sesión online.*  
*Sesiones online para familias y alumnos.*  
**Talleres online**  
*Talleres de autoconomiento.*  
*Talleres de motivación y autoestima.*  
**Participación en webinars**  
**Visitas virtuales, ferias, centros educativos**

# La orientación y el alumnado con necesidades educativas especiales

## ¿El alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo tienen acceso a orientación académica y profesional y/o asesoramiento adicional/específico?



El 80% de los centros educativos afirma que durante el COVID-19 el alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo ha tenido acceso a la orientación académica y profesional y/o asesoramiento adicional específico.

# El apoyo a las familias más vulnerables

## La actual crisis del COVID-19 ha puesto aún más de manifiesto las desigualdades sociales.

Los centros educativos y sus profesionales han hecho un gran esfuerzo para paliar las consecuencias de la crisis sanitaria generada por el COVID-19 en las familias más vulnerables. Durante el confinamiento han facilitado soporte emocional y acompañamiento personalizado a todas horas y han luchado contra la brecha digital proporcionando recursos tecnológicos a las familias.

### ¿Cuáles son las principales necesidades detectadas entre las familias más vulnerables?

*Recursos tecnológicos y conexión a Internet.*

*Sin apoyo de las familias, algunos alumnos/as se han desconectado completamente. Otras no disponían de las herramientas digitales, ni de los conocimientos necesarios.*

*Falta de recursos y mala convivencia en casa.*

*El tener que **compartir dispositivos u ordenador**. El que las clases online tenían que estar en habitación de paso. El ordenador no tenía instalado las herramientas básicas de Microsoft: word, excel o powerpoint. Problemas de conexión a internet.*

### ¿Cómo se está dando respuesta desde el centro a estas desigualdades?

*Entrega de ordenadores y datos, llamadas telefónicas, whatsapp, entrega de materiales en papel a domicilio.*

*Con muchas llamadas telefónicas, muchas **tutorías**, correos electrónicos a cualquier hora del día.*

*Contacto con **Ayuntamiento** y **Servicios Sociales**, solicitud de equipos informáticos y conexión a Internet, además de préstamo de ordenadores portátiles de los ya existentes en las instalaciones del centro. **Tutorías telefónicas** o por correo electrónico con alumnado y familias. **Envío permanente de información** acerca de novedades académicas, estudios posteriores, becas, etc.*

# Recursos y herramientas

## ¿Qué recursos y/o herramientas están siendo especialmente útiles para trabajar la orientación académica y profesional en este contexto?



RESPUESTA MÚLTIPLE, ESPONTÁNEA



El 71,5% de las herramientas mencionadas por los centros permiten a los orientadores/as y docentes organizar y **digitalizar los contenidos de orientación**.

El 61,7% son **recursos de orientación** y el 80,3% son recursos para el **seguimiento y acompañamiento del alumnado** (plataformas de videollamadas y/o correo o contacto por teléfono).

# Recursos y herramientas

## Los recursos de orientación que están resultando más útiles para los centros



### Proyecto Orión



### Ferias virtuales



Páginas web de centros educativos

Páginas de las consejerías de Educación

Test de autoconocimiento

### OTROS RECURSOS CITADOS:

- a) Step-by-step
- b) Programa Aurrera
- c) Test de autoconocimiento
- d) UnPortal
- e) Fpmad, eremad, unimad
- f) Turning point

# Aprendizajes durante el COVID-19

## Recursos o actividades que has llevado a cabo y te gustaría poder compartir con el resto de la comunidad educativa

### Recursos de orientación para el alumnado

**Uso y manejo de TIC** a través de una **metodología activa y participativa**: aprendizaje por proyectos, trabajo en equipo con distintas herramientas (google drive, cisco webex, etc) que motiven al alumnado y estimulen su autonomía.

**Jornadas virtuales** organizadas por la Universidad, Escuelas Superiores...

En el ámbito de la orientación, ha sido muy interesante potenciar el **bloc de orientación del centro**.

Los alumnos de 4º de la ESO y de bachillerato se han suscrito a él y ha sido una herramienta muy consultada para conocer las últimas noticias en tendencias laborales, ferias de orientación laboral, nuevos grados...

En aquellos centros que han podido llevarlo a cabo, el uso de nuevas herramientas de comunicación virtual ha permitido al orientador/a realizar un seguimiento más individualizado y personalizado de cada alumno/a.

### Recursos de seguimiento del alumnado

**Actividad de seguimiento individual** del alumno por videoconferencia.

Las **sesiones individuales** online con los **alumnos con necesidad de acompañamiento**.

Las **reuniones virtuales a veces son más ágiles que las presenciales**. Además, se puede plantear más "**flipped learning**", también en orientación académica y profesional: utilizar vídeos y recursos que los alumnos visualicen antes de una charla para aprovechar lo presencial para resolver dudas.

Fichas de recogidas de datos en documento compartido con el equipo docente para recogida de **información para el seguimiento de las tutorías**.

Incorporaré mucho más a partir de ahora la **información previa a las sesiones de tutoría**, para que, una vez allí podamos trabajar sobre una base.

# Aprendizajes durante el COVID-19

El papel activo de las familias en el aprendizaje de sus hijos/as durante el confinamiento ha alentado a algunos centros a incorporar actividades, charlas o entrevistas de orientación para las familias fomentando su rol activo en la orientación

## Implicación de la familia

**Videoconferencias** de tutorías con **alumnado y familias**.

**Talleres periódicos con los padres** junto con los hijos e hijas de forma online, fijar un día y hora de la semana, para intensificar el contacto de las familias con el centro y hacer que esta unión sirva para ayudar a sus hijos e hijas, al verse arropados por el centro y sus familias.

**Han aumentado las reuniones con las familias** debido a la facilidad de éstas para poder organizarse dentro de un horario establecido. La videollamada es un buen recurso para las familias porque les ahorra mucho tiempo en desplazamientos.

Ofrecer a las familias en **videoconferencias por grupos** información sobre el abanico formativo de su próximo curso.

**Implicar a las familias en el proceso de orientación del centro.**

# Aprendizajes durante el COVID-19

## Recursos para orientadores/as y docentes

**Webinars** abiertos, **jornadas** con docentes en línea.

Utilizar los **entornos digitales** para elaborar y trabajar el POAP.

**Trabajo online, colaborativo, más coevaluación**, nuevas narraciones y gamificación, introducción y formación en la narrativa transmedia, metodologías no presenciales para seguir trabajando durante el curso, pues antes y entonces casi todas las metodologías eran presenciales.

Hemos tenido que elaborar una **herramienta** (sites) con toda la información compilada para facilitar el trabajo **de orientación a los tutores/as y docentes**.

**Generar información online** útil para tutores/as y que sea consultada por el alumnado.

En el marco del confinamiento, los profesionales de la orientación han tenido que explorar formas de garantizar un buen acompañamiento, que al mismo tiempo fomente la autonomía de los y las estudiantes. Un objetivo que debe ser incorporado en la práctica profesional de la orientación, apoyado en herramientas de calidad y formación al equipo orientador

# ¿CÓMO HA AFECTADO EL CONFINAMIENTO A LA ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL?

